DET HUMANISTISKE FAKULTET

KØBENHAVNS UNIVERSITET

Fagstudieordning

Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab

2019

Justeret 2019, 2020, 2020_2, 2021, 2022_2, 2023, 2025 og 2026
Rettet 2021 og 2025
Revideret 2024

Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet

Ikrafttrædelse: 1. september 2026

Indhold

Kapitel 1. Hjemmel 3
§ 1. Hjemmel 3
Kapitel 2. Adgangskrav, normering, tilhørsforhold og titel 3
§ 2. Adgangskrav 3
§ 3. Normering 3
§ 4. Tilhørsforhold 4
§ 5. Titel 4
Kapitel 3. Studietekniske forhold 4
§ 6. Læsning af tekster på fremmedsprog 4
§ 7. Normalsidedefinition 4
§ 8. Pensum 4
Kapitel 4. Kompetencemål og faglig profil 4
§ 9. Kompetencebeskrivelse 4
§ 10. Kompetenceprofil 5
Kapitel 5. Opbygning og fagelementer 5
§ 11. Opbygning 5
§ 12. Uddannelsens profiler/specialiseringer 6
§ 13a. Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab (almen profil) 6
§ 13b. Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab med gymnasierettet profil 6
§ 14 .Uddannelsens fagelementer 8
Undersøgelsesdesign og empiriske metoder (obligatorisk og konstituerende for den almene profil) 8
Filmvidenskabelig teori og analyse: film, tv og digitale billedfortællinger (konstituerende) 10
Medievidenskabelig teori og analyse: digitale mediekulturer, netværk og samfund (konstituerende) 12
Kreative film- og mediebrancher (obligatorisk og konstituerende) 14
Digitale film- og mediestrategier (obligatorisk og konstituerende) 16
Speciale (obligatorisk og konstituerende) 18
Kapitel 6. Merit og overgangsbestemmelser 19
§ 15. Merit 19
§ 16. Overgangsbestemmelser 19
Kapitel 7. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse 20
§ 17. Dispensation 20
§ 18. Ikrafttræden 20
§ 19. Godkendelse 20

Denne fagstudieordning suppleres af fakultetets *Fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet*. Studerende indskrevet på denne ordning er derfor underlagt retningslinjer og regler beskrevet i både den fælles studieordning og i fagstudieordningen.

Kapitel 1. Hjemmel

§ 1. Hjemmel

Denne studieordning er fastsat med hjemmel i

- Bekendtgørelse nr. 106 af 12. februar 2018 om adgang til kandidatuddannelser ved universiteterne (kandidatadgangsbekendtgørelsen).
- Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).
- Bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen).
- Bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Kapitel 2. Adgangskrav, normering, tilhørsforhold og titel

§ 2. Adgangskrav

Adgang til kandidatuddannelsen sker i henhold til adgangsbekendtgørelsens regler.
Stk. 2. Studerende, der har bestået bacheloruddannelsen i film- og medievidenskab ved Københavns Universitet har ret til optagelse på kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab samme sted op til 3 år efter afslutningen af bacheloruddannelsen (retskrav). Beregningen af de tre år starter ved førstkommende ordinære optag efter afslutningen af bacheloruddannelsen, og slutter umiddelbart efter gennemført, ordinært optag tre år efter. Læs mere om retskrav på www.studier.ku.dk/kandidat.
Stk. 3. Følgende bacheloruddannelser giver direkte adgang til kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab:

- Film- og medievidenskab fra Københavns Universitet
- Medievidenskab fra Aarhus Universitet
- Medievidenskab fra Syddansk Universitet
- Kommunikation og it fra Københavns Universitet

Stk. 4. Fakultetet kan optage andre ansøgere end nævnt i stk. 2 og 3, hvis det vurderes, at ansøger har mindst 45 ECTS i film- og medievidenskabelige fag. De 45 ECTS skal ligge inden for emneområder, der dækkes af bacheloruddannelsen i film- og medievidenskab.
Stk. 5. For at blive indskrevet på en gymnasierettet kandidatuddannelse skal den studerende 1) have bestået bachelordelen af et sidefag på 45 ECTS og 2) indskrive sig på kandidatdelen af det tilhørende sidefag samtidig med indskrivning på den gymnasierettede kandidatuddannelse.
Stk. 6. Alle ansøgere uden retskrav skal dokumentere dansk A og engelsk B på dansk gymnasieniveau eller tilsvarende inden studiestart.
Stk. 7. Studerende, som ønsker at følge uddannelsen på engelsk, skal have bestået engelsk svarende til gymnasieskolens B-niveau inden studiestart.
Stk. 8. Fakultetet fastsætter årligt optagelseskapaciteten på kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab. Optagelseskapaciteten offentliggøres hvert år på www.studier.ku.dk/kandidat.
Stk. 9. Såfremt der er flere kvalificerede ansøgere end studiepladser, prioriteres ansøgere efter kriterier, der fremgår af www.studier.ku.dk/kandidat.

§ 3. Normering

Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab er normeret til 120 ECTS.

Stk. 2. Er uddannelsen kombineret med et sidefag uden for hovedområdet (Humaniora), forlænges den med 30 ECTS.

§ 4. Tilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab hører under studienævnet ved Institut for Kommunikation og censorkorpset for film- og medievidenskab.

§ 5. Titel

En bestået kandidatuddannelse med centralt fag i film- og medievidenskab giver ret til betegnelsen cand.mag i film- og medievidenskab. På engelsk Master of Arts (MA) in Film and Media Studies.

Kapitel 3. Studietekniske forhold

§ 6. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der stilles krav om læsning af faglige tekster på engelsk inden for alle uddannelsens fagelementer. Desuden vil dele af undervisningen være på engelsk.
Stk. 2. Tekster på andre sprog kan benyttes i sammenhæng med en dansk eller engelsk parallel-oversættelse.

§ 7. Normalsidedefinition

Normalsidedefinition fremgår af den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet § 7.
Stk. 2. For kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab gælder yderligere: Illustrationer, diagrammer, tabeller m.m. indgår ikke i beregning af omfanget.

§ 8. Pensum

Pensumbestemmelser fremgår af de enkelte fagelementer.

Kapitel 4. Kompetencemål og faglig profil

§ 9. Kompetencebeskrivelse

En kandidat i film- og medievidenskab får en både bred og dybtgående viden om film og medier og om samspillet mellem forskellige medier og platforme i et digitalt og tværmedialt medielandskab. Uddannelsen giver teoretiske, analytiske, metodiske og praktiske færdigheder til forståelse af og arbejde med film og medier i en national og global kontekst, herunder evne til selvstændigt at formulere relevante forskningsspørgsmål og kritisk analysere komplekse problemstillinger vedrørende offentlige og private medievirksomheders og -institutioners rolle samt de ændrede vilkår og former for produktion, distribution og reception som følge af digitaliseringen. Kandidaten har teoretisk, analytisk og historisk viden om fortælleformer, æstetik og genrer, om mediernes ændrede forretningsmodeller og værdiskabelse, om samspillet mellem kultur, samfund og medieinstitutioner samt om digitale kommunikationsstrategier. Kandidaten kan omsætte film- og medievidenskabelig viden i praktisk produktion og formidling til forskellige målgrupper på tværs af kommunikative genrer. En kandidat i film- og medievidenskab får kompetencer til at arbejde i moderne film-, medie- og kom-

munikationsorganisationer og er i stand til at arbejde på tværs af medier i en digital film- og mediekultur med massemedier, interpersonelle medier og netværksmedier. Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab kvalificerer til videreuddannelse, herunder ph.d.-uddannelse.

§ 10. Kompetenceprofil

En kandidatuddannelse i film- og medievidenskab giver den studerende følgende:

Viden om

- film- og medievidenskabelige teoridannelser og forskningstraditioner (æstetiske, sociologiske, kulturelle, teknologiske og kommunikative) og udviklingen af disse med etableringen af nye digitale platforme og netværksstrukturer.
- metoder og komplekse undersøgelsesdesigns til besvarelse af væsentlige forskningsspørgsmål inden for film- og medievidenskaben.
- digitale mediesystemers og kreative film- og medieindustriers dynamikker og virkemåder.
- digitale kommunikations-, formidlings- og fortællestrategier på tværs af medier og platforme.

Færdigheder i

- selvstændigt at planlægge og gennemføre empiriske analyser af komplekse problemstillinger på baggrund af flere metoder samt evaluere resultaterne af disse.
- at foretage dybtgående analyser af film og medier i en række forskellige kontekster og på tværs af medier og platforme.
- at analysere klassiske og nye mediers liv på digitale platforme, herunder nye produktions-, distributions- og brugermønstre samt disses betydning for udviklingen af forskellige kommunikationsstrategier.
- at samarbejde med virksomheder og på baggrund af film- og medievidenskabelig faglighed at udvikle digitalt indhold til forskellige formål og på forskellige platforme.

Kompetencer til

- kritisk at diskutere film- og medievidenskabelige problemstillinger samt foretage analyser på et avanceret niveau.
- at analysere komplekse digitale kommunikationssituationer, distributionsformer og formidlingsstrategier.
- at formidle forståelse for digitale mediestrukturers komplekse virkemåder og for kreative film- og medieindustriers arbejdsprocesser og distributions- og forretningsmodeller i såvel en national som en global kontekst.
- at gennemføre tilrettelæggelse og produktion af digitalt indhold til forskellige kommunikationsplatforme samt evaluere de valgte kommunikations- og distributionsstrategier.

Kapitel 5. Opbygning og fagelementer

§ 11. Opbygning

Uddannelsen er opbygget af konstituerende fagelementer på 90 ECTS, herunder et kandidatspeciale på 30 ECTS. Hertil kommer et kandidattilvalg på 30 ECTS.

Stk. 2. Den gymnasierettede profil er opbygget af konstituerende fagelementer svarende til 75 ECTS, herunder et kandidatspeciale på 30 ECTS. Hertil kommer kandidatdelen af et sidefag på 45 ECTS.

Stk. 3. Specialet skal skrives på uddannelsens sidste studieår. Den studerende skal mindst have bestået 60 ECTS inkl. evt. tilvalg for at tilmelde sig specialet.

§ 12. Uddannelsens profiler/specialiseringer

Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab indeholder følgende specialiseringer:

- Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab (almen profil) (§ 13a)
- Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab med gymnasierettet profil (§ 13b).

§ 13a. Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab (almen profil)

Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab fremgår af nedenstående oversigt.
Stk. 2. Hvis der er for mange ansøgere til et kursus, vil pladserne blive fordelt via lodtrækning.
Stk. 3. Uddannelsen indeholder et mobilitetsvindue på 30 ECTS, som den studerende bruger til kandidattilvalg, herunder studieophold i udlandet og lignende.

Semester	Fagelementer	
1.	Undersøgelsesdesign og empiriske metoder 15 ECTS	Filmvidenskabelig teori og analyse: film, tv og digitale billedfortællinger 15 ECTS *Eller* Medievidenskabelig teori og analyse: digitale mediekulturer, netværk og samfund 15 ECTS
2.	Kreative film- og mediebrancher 15 ECTS	Digitale film- og mediestrategier 15 ECTS
3. Mobilitetsvindue	Kandidattilvalg 30 ECTS	
4.	Speciale 30 ECTS	

§ 13b. Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab med gymnasierettet profil

Specialet skal så vidt muligt forbinde det centrale fag og kandidatsidefaget med hovedvægten på det centrale fag.
Stk. 2. Denne profil indeholder ikke et mobilitetsvindue.
Stk. 3. Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen med gymnasierettet profil fremgår af nedenstående oversigt.

Semester	Fagelementer	
1.	Kandidatsidefag 15 ECTS	Filmvidenskabelig teori og analyse: film, tv og digitale billedfortællinger 15 ECTS *Eller* Medievidenskabelig teori og analyse: digitale mediekulturer, netværk og samfund 15 ECTS

Semester	Fagelementer	
2.	Kreative film- og mediebrancher 15 ECTS	Digitale film- og mediestrategier 15 ECTS
3.	Kandidatsidefag 30 ECTS	
4.	Speciale 30 ECTS	

§ 14. Uddannelsens fagelementer

Undersøgelsesdesign og empiriske metoder (obligatorisk og konstituerende for den almene profil)

Research Design and Empirical Methods (compulsory and constituent for the general profile)

15 ECTS
Aktivitetskode: HFMK03501E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af • kvalitative og kvantitative empiriske forskningsmetoders anvendelighed i besvarelsen af et givet forskningsspørgsmål. • kvalitative og kvantitative metoders videnskabsteoretiske grundlag og forklaringskraft samt deres forankring i forskellige forskningstraditioner. • mixed methods-strategier, inklusive brug af digitale it-værktøjer, disses komplekse samvirken, og hvordan de kan appliceres på forskellige film- og medievidenskabelige spørgsmål. Færdigheder i at • udforme et forskningsspørgsmål og opbygge et komplekst, teoretisk forankret, undersøgelsesdesign, der nødvendiggør brug af flere empiriske metoder. • bruge forskellige værktøjer til at indsamle og analysere såvel forskellige typer som mængder af data samt reflektere kritisk over de anvendte redskaber samt analysens resultater. • fremlægge et undersøgelsesdesign og argumentere for de valgte metoder i både skriftlig og mundtlig form. Kompetencer til at • vælge og kombinere de rette metodiske og teoretiske redskaber til at løse et forskningsspørgsmål. • evaluere den valgte strategi og undersøgelsens anvendelighed og validitet i forhold til bestemte brugsfunktioner og –sammenhænge. • tilrettelægge, gennemføre og fremlægge resultaterne af en empirisk undersøgelse forankret i film- og medievidenskabelig teori og metode.
Pensum	Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren. Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.
Undervisnings- og arbejdsformer	Fælles forelæsninger og seminarer med holdundervisning, individuelle oplæg og gruppearbejde.

Prøvebestemmelser	***Prøveform:*** Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af: • 2 godkendte mundtlige eller skriftlige øvelser stillet af seminar-underviseren (10-15 minutters oplæg eller 3-5 normalsider per aflevering). ***Omfang:*** 30 min. inkl. votering. Der gives ingen forberedelse. Materialet til den mundtlige prøve skal have et omfang af 7-10 normalsider. Materialet vægter 50 % i bedømmelse. Både materialet og den mundtlige prøve skal være bestået. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af seminar-underviseren. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt, men materialet kan udarbejdes i grupper af maks. 3 studerende. Materialets omfang ved gruppeprøver er: 11-15 normalsider (2 studerende) eller 14-20 normalsider (3 studerende). ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Den studerende må medbringe 1 sides synopsis til den mundtlige præsentation samt det indleverede materiale til prøven. ***Syge-/omprøve:*** Samme som den ordinære prøve.
	Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: ***Prøveform:*** Bunden hjemmeopgave. ***Omfang:*** 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt. ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som netop ovenfor.
Særlige bestemmelser	Der udbydes 2-3 seminarer, hvor man specialiserer sig, herunder Film, tv og digitale billedfortællinger, samt Digitale medier, netværk og samfund og/eller Digital kommunikation og mediekultur. En af øvelserne fra den aktive undervisningsdeltagelse danner grundlaget for materialet ved den mundtlige eksamen. I tilfælde af, at en øvelse ikke kan godkendes, får den studerende mulighed for at omarbejde øvelsen i skriftlig form inden for en frist på 7 dage. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses den aktive undervisningsdeltagelse for ikke godkendt. Prøven starter med eksaminandens sagsfremstilling (10 minutter), hvorefter der er 15 minutter til dialog med eksaminatorerne og 5 minutter til votering. Den godkendte aktive undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Filmvidenskabelig teori og analyse: film, tv og digitale billedfortællinger (konstituerende)

Film Theory and Analysis: Film, TV and Digital Storytelling (constituent)

15 ECTS
Aktivitetskode: HFMK03511E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af • de særlige teoretiske og videnskabsteoretiske spørgsmål, som har styret film- og medievidenskabens begrebsudvikling og dennes sammenhæng med teknologiske, sociale og kulturelle ændringer. • de analytiske implikationer af anvendelsen af forskellige typer af film- og medievidenskabelige begreber i forhold til en lang række forskellige kontekster, såvel historisk som i den aktuelle film- og mediekultur. • teorier om digitaliseringen og dennes indflydelse på den film- og medievidenskabelige begrebsudvikling. • sammenhængen mellem teori og metode i forhold til analyse af film- og medievidenskabelige tekster og kommunikative processer. Færdigheder i at • udfolde teoretiske begreber og diskutere disse i såvel deres historiske specificitet som i en række kontekster. • demonstrere teoriers forklaringskraft, deres muligheder og begrænsninger, igennem eksemplariske analyser. • forstå de analytiske problemer inden for film- og medievidenskaben, som digitaliseringen har rejst. • kritisk at evaluere begrebsbrug ved hjælp af komparative argumenter. Kompetencer til at • redegøre for teoretiske begreber og demonstrere disses analytiske forklaringskraft i forhold til forskellige medier og platforme. • diskutere teoretiske skoler i forhold til hinanden og vurdere de analytiske konsekvenser forbundet med forskellig teoribrug. • anvende den rette teori og de metoder, den afføder, i forhold til analytisk hensigt, kontekst og brugssituation.
Pensum	Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren. Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning med diskussion, individuelle oplæg og gruppearbejde.

Prøvebestemmelser	***Prøveform:*** Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af: • Mindst 75 % fremmøde • 2 godkendte mundtlige eller skriftlige øvelser stillet af underviseren (10-15 minutters oplæg eller 3-5 normalsider per aflevering). ***Omfang:*** 11-15 normalsider. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. ***Gruppebestemmelser:*** Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som den ordinære prøve.
	Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: ***Prøveform:*** Bunden hjemmeopgave. ***Omfang:*** 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt. ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle. ***Syge-/omprøve:*** Samme som netop ovenfor.
Særlige bestemmelser	I tilfælde af, at en øvelse ikke kan godkendes, får den studerende mulighed for at omarbejde øvelsen i skriftlig form inden for en frist på 7 dage. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses den aktive undervisningsdeltagelse for ikke godkendt. Den godkendte aktive undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Medievidenskabelig teori og analyse: digitale mediekulturer, netværk og samfund (konstituerende)

Media Theory and Analysis: Digital Media Cultures, Networks and Society (constituent)

15 ECTS
Aktivitetskode: HFMK03521E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af • de særlige teoretiske og videnskabsteoretiske spørgsmål, som har styret film- og medievidenskabens begrebsudvikling og dennes sammenhæng med teknologiske, sociale og kulturelle ændringer. • de analytiske implikationer af anvendelsen af forskellige typer af film- og medievidenskabelige begreber i forhold til en lang række forskellige kontekster, såvel historisk som i den aktuelle film- og mediekultur. • teorier om digitaliseringen og dennes indflydelse på den film- og medievidenskabelige begrebsudvikling. • sammenhængen mellem teori og metode i forhold til analyse af film- og medievidenskabelige tekster og kommunikative processer. Færdigheder i at • udfolde teoretiske begreber og diskutere disse i såvel deres historiske specificitet som i en række kontekster. • demonstrere teoriers forklaringskraft, deres muligheder og begrænsninger, generelt i forhold til specifikke cases. • forstå de analytiske problemer inden for film- og medievidenskaben, som digitalisering og dataficering har rejst. • kritisk at kunne argumentere for og evaluere begrebsbrug. Kompetencer til at • redegøre for teoretiske begreber og demonstrere disses analytiske forklaringskraft i forhold til forskellige medier og platforme. • diskutere teoretiske skoler i forhold til hinanden og vurdere de analytiske konsekvenser forbundet med forskellig teoribrug. • anvende den rette teori og de metoder, den afføder, i forhold til analytisk hensigt, kontekst og brugssituation.
Pensum	Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren. Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde.

Prøvebestemmelser	***Prøveform:*** Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af: • Mindst 75 % fremmøde • 2 godkendte mundtlige eller skriftlige øvelser stillet af underviseren (10-15 minutters oplæg eller 3-5 normalsider per aflevering). ***Omfang:*** 11-15 normalsider. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. ***Gruppebestemmelser:*** Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som den ordinære prøve.
	Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: ***Prøveform:*** Bunden hjemmeopgave. ***Omfang:*** 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt. ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som netop ovenfor.
Særlige bestemmelser	I tilfælde af, at en øvelse ikke kan godkendes, får den studerende mulighed for at omarbejde øvelsen i skriftlig form inden for en frist på 7 dage. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses den aktive undervisningsdeltagelse for ikke godkendt. Den godkendte aktive undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Kreative film- og mediebrancher (obligatorisk og konstituerende)

Creative Film and Media Industries (compulsory and constituent)

15 ECTS
Aktivitetskode: HFMK03533E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af • samspil mellem forskellige mediesystemiske vilkår for film- og mediebrancher, herunder de politiske, juridiske, økonomiske, teknologiske og/eller kulturelle vilkår. • mediesystemers infrastrukturer og dynamikker, nationalt og/eller internationalt, og deres organisationsstrukturer, medieøkonomiske modeller og værdikæder. • centrale teorier og begreber om film- og mediebrancher, herunder kreative film- og mediebranchers arbejdsprocesser, organisationsformer og målgruppeforståelser. • samspil mellem kreative processer og overordnede mediesystemiske vilkår. Færdigheder i at • analysere specifikke produktions-, distributions- og/eller forretningsmodeller i forskellige typer film- og medieorganisationer. • formulere konkrete forskningsspørgsmål og tilrettelægge undersøgelser af film- og mediebrancher med relevans for konkrete aktører. • reflektere kritisk over forskellige aktørers udsagn, praksisser og strategier i film- og mediebrancher også i forhold til større mediesystemiske sammenhænge. Kompetencer til at • anvende relevante metoder og forskellige datakilder i undersøgelser af i film- og mediebrancher samt at reflektere kritisk over egne metodiske valg og undersøgelsesdesign. • analysere markante udviklinger i en eller flere film- og mediebrancher samt at diskutere sammenhænge mellem overordnede mediesystemiske vilkår og specifikke udviklinger i film og mediebrancher. • udføre analytiske opgaver med relevans for konkrete aktører i film- og mediebrancher og at kunne argumentere for deres videnskabelige substans. • identificere og selvstændigt studere nye udviklinger eller tendenser i film- og mediebrancher med relevans for forskningsfeltet. •
Pensum	Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren. Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.
Undervisnings- og arbejdsformer	Fælles forelæsninger og seminarer med holdundervisning, individuelle oplæg og gruppearbejde.

Prøvebestemmelser	***Prøveform:*** Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af: • Mindst 75 % fremmøde • 2 godkendte mundtlige eller skriftlige øvelser stillet af underviseren (10-15 minutters oplæg eller 3-5 normalsider per aflevering). ***Omfang:*** 11-15 normalsider. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. ***Gruppebestemmelser:*** Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som den ordinære prøve.
	Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: ***Prøveform:*** Bunden hjemmeopgave. ***Omfang:*** 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. ***Bedømmelse:*** Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt. ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som netop ovenfor.
Særlige bestemmelser	Der udbydes 2-3 seminarer, hvor man specialiserer sig, herunder Film, tv og digitale billedfortællinger, samt Digitale medier, netværk og samfund og/eller Digital kommunikation og mediekultur. I tilfælde af, at en øvelse ikke kan godkendes, får den studerende mulighed for at omarbejde øvelsen i skriftlig form inden for en frist på 7 dage. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses den aktive undervisningsdeltagelse for ikke godkendt. Den godkendte aktive undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Digitale film- og mediestrategier (obligatorisk og konstituerende)

Digital Film and Media Strategies (compulsory and constituent)

15 ECTS
Aktivitetskode: HFMK03541E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af • digital kommunikation, formidling og fortælling i forskellige genrer og på tværs af medier og digitale platforme. • centrale begreber til forståelse af kommunikative film- og mediestrategier og disses specifikke betingelser og udformning i digitale miljøer, herunder begreber som spin, propaganda, branding, PR og eventskabelse. • sammenhænge mellem digitale film- og medielanceringsstrategier og nye produktions- og online distributions- og brugermønstre. • udvikling og evaluering af kommunikative strategier, fortællinger og andre formidlingsstrategier i forskellige digitale kontekster. Færdigheder i at • analysere alle aspekter af en digital kommunikations- eller formidlingssituation på baggrund af relevante teoretiske begreber og viden om publikum/seere/brugere. • teoretisk at forklare forskelle og ligheder mellem forskellige digitale kommunikations- og formidlingsstrategier på tværs af platforme. • anvende teoretisk, analytisk og praktisk viden til at løse en arbejdsopgave for en aftager i film- og mediebranchen. Kompetencer til at • analysere en given kommunikations- eller formidlingssituation i alle dens aspekter. • udvikle en digital kommunikations- eller formidlingsstrategi fra koncept til produkt i samarbejde med en organisation eller virksomhed. • evaluere implementeringen og resultatet af en given kommunikations- og formidlingsstrategi på baggrund af en film- og medievidenskabelig analyse.
Pensum	Pensumlisten består af 500 normalsider kursuslitteratur, udvalgt af underviseren, samt 400-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til det selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren. Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.
Undervisnings- og arbejdsformer	Fælles forelæsninger og seminarer med holdundervisning, individuelle oplæg og gruppearbejde.

Prøvebestemmelser	***Prøveform:*** Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af: • 3 godkendte øvelser stillet af underviseren. ***Omfang:*** 30 min. inkl. votering. Der gives ingen forberedelse. Materialet til den mundtlige prøve er en produktion i form af en film/kampagne eller evt. andet (forhåndsgodkendt af seminar-underviseren) af maks. 10 minutters varighed eller 10 normalsiders tekst samt en ledsagende rapport på 5-7 normalsider. Materialet vægter med 50 % i bedømmelsen. ***Bedømmelse:*** Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af seminar-underviseren. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt, men øvelser/produktioner og materialet skal udarbejdes i grupper af maks. 5 studerende. Rapportens omfang ved gruppeprøver er: 7-9 normalsider (2 studerende), 9-11 normalsider (3 studerende), 11-13 normalsider (4 studerende) eller 13-15 normalsider (5 studerende). ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Til den mundtlige prøve må den studerende medbringe 1 normalsides synopsis samt det indleverede materiale. ***Syge-/omprøve:*** Samme som den ordinære prøve.
	Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: ***Prøveform:*** Bunden hjemmeopgave. ***Omfang:*** 16-20 normalsiders hjemmeopgave samt aflevering af ledsagende produktion af maks. 10 minutters varighed eller 10 normalsiders tekst. Der gives 14 dage til besvarelsen. ***Bedømmelse:*** Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. ***Gruppebestemmelser:*** Prøven kan kun aflægges individuelt. ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som netop ovenfor.
Særlige bestemmelser	Der udbydes 2-3 seminarer, hvor man specialiserer sig, herunder Film, tv og digitale billedfortællinger, samt Digitale medier, netværk og samfund og/eller Digital kommunikation og mediekultur. I seminarerne arbejdes med særlige cases, f.eks. produktion, distribution og lancering af fiktions- og faktaformater til forskellige medier og platforme, eller tværmediale kampagner og værdibaseret digital kommunikation til virksomheder og organisationer, som er tænkt i relation til bestemte typer af film- og mediebrugere. Der kan endvidere være tale om at udarbejde koncepter eller audiovisuelle produktioner eller at udvikle forskelligt digitalt indhold til kommunikationsplatforme. En af øvelserne/produktionerne fra den aktive undervisningsdeltagelse danner grundlaget for materialet ved den mundtlige eksamen. I tilfælde af, at en øvelse/produktion ikke kan godkendes, får den studerende mulighed for at omarbejde øvelsen/produktionen i skriftlig form inden for en frist på 7 dage. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses den aktive undervisningsdeltagelse for ikke godkendt. Prøven starter med eksaminandens sagsfremstilling (10 minutter), hvorefter der er 15 minutter til dialog med eksaminatorerne og 5 minutter til votering. Den godkendte aktive undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Speciale (obligatorisk og konstituerende)

Master's Thesis (compulsory and constituent)

30 ECTS
Aktivitetskode: HFMK03551E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af • et afgrænset film- og medievidenskabeligt emne. • centrale teorier og metoder i relation til emnet. • de bredere film- og medievidenskabelige problemstillinger, som specialets emne relaterer sig til. Færdigheder i at • gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse med brug af film- og medievidenskabelige teorier og metoder. • kontekstualisere den afgrænsede problemstilling i relation til bredere film- og medievidenskabelige problemstillinger. • reflektere kritisk over teoretiske, analytiske og metodiske valg. Kompetencer til at • gennemføre en sammenhængende og dybtgående analyse af en film- og medievidenskabelig problemstilling. • formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling på en sammenhængende klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebsligt og sprogligt præcis form. • sammenfatte specialets indhold og resultater i et dækkende og præcist resumé. • formidle komplekst stof og faglige problemstillinger mundtligt forståeligt og præcist. • indgå i en faglig dialog om specialet og dets akademiske kvaliteter.
Pensum	Ingen specifikke pensumkrav.
Undervisnings- og arbejdsformer	Individuel vejledning samt specialeseminar.

Prøvebestemmelser	***Prøveform:*** Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve. ***Omfang:*** 50-60 normalsider samt et resume på ½-1 normalside. Mundtlig prøve: 45 minutter inklusive votering. ***Bedømmelsesform:*** 7-trins-skalaen. Hjemmeopgaven vægter 2/3 og den mundtlige prøve vægter 1/3 i den samlede bedømmelse. Resuméet indgår i bedømmelsen. Det gives én samlet karakter, og både hjemmeopgaven og den mundtlige prøve skal vurderes til bestået niveau før prøven kan bestås. ***Censurform:*** Ekstern censur. ***Gruppeprøvebestemmelser:*** Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 75-90 normalsider (2 studerende) eller 100-120 normalsider (3 studerende). Varigheden af den mundtlige prøve er: 70 minutter inklusive votering (2 studerende) eller 90 minutter inklusive votering (3 studerende). ***Eksaminationssprog:*** Dansk eller engelsk. Resumé: Hvis specialet er skrevet på dansk, skal resumeet skrives på engelsk. Hvis specialet er skrevet på et andet sprog end dansk, skal resumeet skrives på dansk. ***Tilladte hjælpemidler:*** Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. ***Syge-/omprøve:*** Samme som den ordinære prøve.
Særlige bestemmelser	Hvis der i specialet indgår en af underviser godkendt egenproduktion (f.eks. stor empirisk undersøgelse, videoproduktion, manuskript, hjemmeside eller andre praktiske formidlingsprojekter), reduceres sidetallet til 40-50 normalsider ved én studerende, 60-75 normalsider (2 studerende) eller 80-100 normalsider (3 studerende). Hvis egenproduktionen er en del af specialet, indgår den i en helhedsbedømmelse. Både egenproduktionen og hjemmeopgaven skal være bestået.

Kapitel 6. Merit og overgangsbestemmelser

§ 15. Merit

I tilfælde af ønske om meritoverførsel af fagelementer, der tidligere er bestået på kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab, skal den studerende rette henvendelse til studienævnet med henblik på individuel afgørelse.
Stk. 2. Meritering af andre fagelementer sker i henhold til reglerne i § 19 i den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet.

§ 16. Overgangsbestemmelser

Når denne studieordning træder i kraft, vil det kun være muligt at aflægge prøver efter den gamle studieordning efter studienævnets afviklingsplan. Afviklingsplanen fremgår af Studieinformation på KUnet under menupunktet Planlæg dit studie → Regler og dispensationer → Studieordning og regler.

Kapitel 7. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse

§ 17. Dispensation

Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som er fastsat af studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 18. Ikrafttræden

Denne studieordning træder i kraft den 1. september 2019 og gælder for studerende, der er optaget på kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab den 1. september 2019 eller senere.

§ 19. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af studienævnet for Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 21. juni 2018.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 29. november 2018.

Den justerede studieordning er godkendt af studienævnet for Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 13. august 2019.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 21. august 2019.

Den justerede studieordning er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 14. januar 2020.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 27. april 2020.

Studieordningen er rettet af Det Humanistiske Fakultet den 14. januar 2021.

Den justerede studieordning er godkendt af Studienævnet for Kommunikation den 21. juni 2021.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 22. juni 2021.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 2. maj 2022.

Den justerede studieordning er godkendt af studienævnet ved Institut for Kommunikation den 17. maj 2022.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 1. juni 2022.

Den justerede studieordning er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 17. oktober 2022.

Den reviderede studieordning er godkendt af studienævnet ved Institut for Kommunikation den 7. august 2023.

Den reviderede studieordning er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 4. januar 2024.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 9. december 2024.

Studieordningen er rettet af Uddannelsesadministrationen den 17. november 2025.

Studieordningen er justeret af Uddannelsesadministrationen den 4. juni 2026.